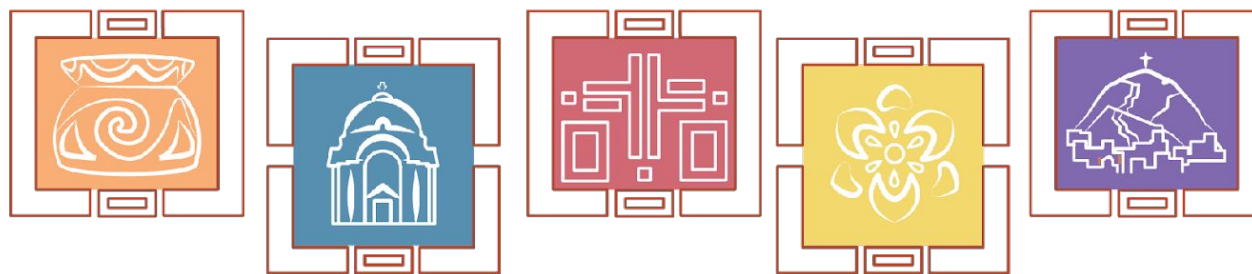


II CONCURSO

# *Artesanías para Lima*

PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD



visita  
**LIMA**



MUNICIPALIDAD DE  
**LIMA**

**II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA,  
PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD**

**FICHA DE PRESENTACION Y  
SUSTENTACION**

**Anexo 3**

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

# TÍTULO DE LA PROPUESTA

Área temática	Lima de Antaño	
	Lima Contemporánea	

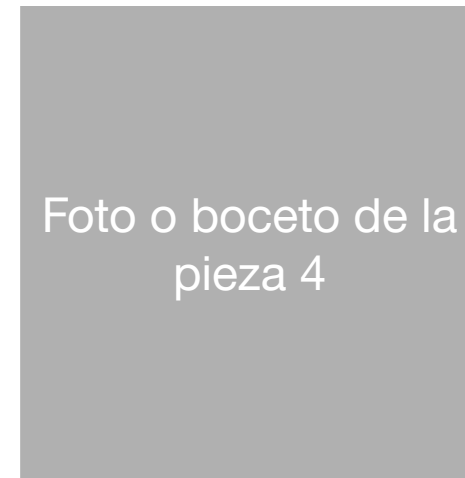
## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Foto o boceto de la colección

### **A. Breve descripción de la propuesta:** Presentar la colección

- ¿Por qué el nombre de la colección?
- ¿Qué tiene de especial o particular la colección?
- ¿Qué técnica artesanal se emplea en el desarrollo de la propuesta?
- Otra información que considere necesaria

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD



### B. Descripción técnica de la propuesta

Línea artesanal				
Insumos utilizados				
Dimensiones de las piezas de la propuesta (aproximadas)				
	Pieza 1	Pieza 2	Pieza 3	Pieza 4
Alto				
Ancho				
Profundidad				

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

### 1. Identidad de Lima

Según la categoría temática en la que postula, la propuesta identifica, plasma y comunica de manera clara los diversos elementos identitarios, conceptos, temas o elementos de inspiración en los que basa su colección.

¿Cómo se relaciona su propuesta con valores de identidad cultural, tradición, creencias, entre otros aspectos de acuerdo al área temática en la que postula ?

*Señale los diversos elementos conceptuales temáticos según la categoría en la que postula.*

- Se recomienda utilizar imágenes de referencia en base a la cual desarrolla su propuesta.*
- Mencione y describa los elementos identitarios, conceptos, temas o elementos de inspiración en los que basa su colección*
- Cuéntenos sobre la relación que tiene su propuesta con los valores o elementos de inspiración que usted considera valiosos. ¿ Qué lo hace diferente o especial?*
- Se recomienda revisar el anexo 1 de las bases.*

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 1

Para sustentar el criterio 1: Identidad Lima

Presentar bocetos, dibujos, fotos de los elementos conceptuales identificados en los que se basa la propuesta a fin de sustentar lo correspondiente a la “ Identidad de Lima”

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 2

Para sustentar el criterio 1: Identidad Lima

Presentar bocetos, dibujos, fotos de los elementos conceptuales identificados en los que se basa la propuesta a fin de sustentar lo correspondiente a la “ Identidad de Lima”



# II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

## 2. Diseño y desarrollo de producto

La colección demuestra coherencia entre los aspectos identitarios, formales, estéticos y el proceso técnico productivo artesana

<p>Evidencia coherencia entre los aspectos formales / estéticos y el valor técnico productivo artesanal</p>	<p><i>Describir el concepto y significado que da nacimiento a su propuesta</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>En base a dibujos, esquemas, bocetos, fotos o modelos evidencie los aspectos formales / estéticos de su propuesta.</i></li><li>• <i>¿Cuáles son los elementos conceptuales en los que se basa la propuesta acorde al área temática en la que postula?</i></li><li>• <i>Describa brevemente la técnica artesanal y los diversos procesos que se utilizan para el desarrollo de su propuesta.</i></li></ul>
---	---

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 3

Para sustentar el criterio 2: Diseño y desarrollo de producto

En base a dibujos, esquemas, bocetos, fotos o modelos evidencie las formas y la estética de su propuesta.

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 4

Para sustentar el criterio 2: Diseño y desarrollo de producto

En base a dibujos, esquemas, bocetos, fotos o modelos evidencie las formas y la estética de su propuesta.

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

### 3. Mercado

La propuesta identifica una oportunidad de mercado y logra atender de manera muy novedosa las necesidades del público objetivo.

¿Su propuesta se dirige al mercado...	Local / nacional		Internacional	
¿Cuáles son los mercados actuales o potenciales interesados en su propuesta de producto?	<p><i>Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes son las personas que estarían interesados /están interesados en su producto? / ¿Por qué estas personas estarían interesados en comprar o compran sus productos? / ¿Cuál es el precio al cual vendería o vende su producto? / ¿Dónde vendería o cómo vende sus productos?</li> <li>• Se recomienda usar imágenes referenciales del mercado al cual dirige su producto</li> </ul>			

### 4. Uso y función

La propuesta demuestra el uso y función de los productos artesanales en relación al público objetivo / usuario

¿Cuáles son las principales usos y/o funciones que cumple su propuesta y de qué manera atiende las necesidades y expectativas del cliente?	<p><i>Describe brevemente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las necesidades que satisface y las funciones que ofrece la propuesta?</li> <li>• ¿Cómo se adapta a las tendencias actuales y/ o de un nicho de mercado particular?</li> <li>• Se recomienda colocar dibujos, bosquejos de la propuesta con el usuario identificado. Puede utilizar fotomontajes</li> </ul>
--	---

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 5

Para sustentar el criterio 3:Mercado:  
En base a esquemas, fotomontajes, bosquejos , señalar las características del público objetivo , evidenciando los beneficios que la propuesta ofrece.

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 6

Para sustentar el criterio 4: uso y función  
En base a dibujos, bocetos, fotos o fotomontajes, presentar la colección siendo usada por el público objetivo / usuario en un contexto

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

### G. Sostenibilidad

La propuesta considera prácticas que promuevan el desarrollo sostenible (social, económico y medio ambiental)

<p>¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la propuesta en su entorno?</p>	<p><i>Según corresponda, y teniendo como guía los siguientes puntos, describa brevemente el impacto que su propuesta genera en los aspectos:</i></p> <p><i>Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.</i></p> <p><i>Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.</i></p> <p><i>Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.</i></p>
---	--

### H. Replicabilidad

<p>¿Es posible lograr desarrollar el producto en un futuro inmediato, a mayor escala?</p>	<p><i>Describe el potencial de replicabilidad de su propuesta considerando:</i></p> <p><i>Uso de materia prima accesible,</i></p> <p><i>Disponibilidad de mano de obra calificada,</i></p> <p><i>Disponibilidad de infraestructura productiva,</i></p> <p><i>Uso de técnicas productivas de fácil transferencia, entre otros.</i></p>
---	---

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 7

Para sustentar el criterio 5: Sostenibilidad

Muestra o evidencia en la colección ( con esquemas ,dibujos, bocetos, fotos o fotomontaje) los aspectos se sostenibilidad



## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 8

Para sustentar el criterio 6: Replicabilidad

Muestra o evidencia en la colección ( con dibujos esquemas, bocetos, fotos o fotomontaje) los aspectos de replicabilidad ( procesos y técnicas)

## II CONCURSO ARTESANÍAS PARA LIMA, PRODUCTOS PARA VALORAR Y DESCUBRIR LA CIUDAD

Imagen 9

Presentar la colección completa  
Dibujos, fotos, fotomontajes.  
Si considera puede agregar una diapositiva mas.



MUNICIPALIDAD DE  
**LIMA**

*visita*  
**LIMA**